

淘宝联盟 双11玩法全景指南

—— 2021淘宝联盟合作伙伴峰会社交生态分论坛





PART 1 三大核心策略升级

商业政策升级，全周期补贴创历史新高

补贴升级

补贴历史最高超10亿

超红升级 收益提升至130%
预售升级 收益提升至160%

单单补 尖货补 硬通货佣金补；
全周期激励政策，不定期大红包

玩法升级

渠道&用户多重玩法

预售互动玩法；战队pk赛；整点
抽宝箱，攒能量领红包

惊喜玩法：拼手速、拼手气，
增加实物商品玩法

平台助力

三大升级策略助阵双11

全新结算机制升级，
天天发钱周期更短；

全新媒体数据赋能，全新CPA活动
中心，api能力开放，数据赋能

预售补贴 3亿补贴

官方出资种跟踪提转化
亿级货品补贴
渠道全盘激励
货品补贴
佣金翻倍
类目补贴
单单有奖励
激励：预售赛马

超红补贴 收益提升

超红&单品收益兼顾
多重补贴收益加码
超红赛马分域
赛道升级
全民突围赛
王者争霸赛

预售玩法

预售玩法会场
消费者互动玩法
战队pk赛
千万奖池下定
单单有抽奖
整点抽宝箱

超红玩法

高中奖率 高面额
互动玩法
攒能量领红包
分阶梯惊喜玩法
可抽实物商品
首发双红包

权限开放 能力优化

商业机制升级
api接口优化
人群挑量api
cpa奖励api
订单明细升级
更多生态场景开放赋能

平台升级 UPDATE

数据赋能大屏看板
结算升级
cpa活动中心升级重构
双11最强带货成绩单



PART 2 社交导购生态双11赚钱攻略

社交生态玩法核心升级

超红升级

超红&单品收益兼顾
多重补贴收益加码

NEW

单品优先不截单



有效UV补贴cpa 0.6元

首发双锁提升会场收益

任务引导提3倍CTR

面额、中奖率双提升

NEW

超红全量打标、收益一览

超红收益30%↑

预售升级

官方出资种跟踪提转化
亿级货品补贴 渠道全盘激励

NEW

玩法会场瓜分千万奖金

单单抽奖, 红包不分佣

18-21号提前种跟踪



无门槛单单补



尖货联盟&商家双重补贴

预售收益160%↑

组队PK

多重赛道奖金加码
组队推荐找组织 钉钉深度沟通

NEW

队伍推荐帮助找组织

钉钉绑定加强关联

预售玩法会场瓜分千万奖池



现金赛马赢三千万

超红赛马享粉丝福利

组队冲刺千万奖池

双11 社交生态玩法全景图



超级红包 亿级消费者奖池，亿级渠道额外分成

20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 **11月** 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 **11.11** 00点 -24点

超红发放 最高1111元

一阶段 (首发双锁)

二阶段

攒能量领红包 最高26元

领最高2+6+18=26元红包

红包加码 20点拼手气

10.20

10.24

10.29-11.1

11.4

11.8-11.10

惊喜红包 0元iphone

10.22

10.29

10.31

11.3

11.10

核销期

核销期

遇单品结高佣

- 单品推广订单遇到红包，单品推广优先结算

拉新客有补贴

- 推广红包会场，每个联盟新客可得0.6元奖励收入

★ 10.12 报名：淘宝联盟App - 任务奖励 - CPA活动 - 双11超级红包CPA激励活动

首发双锁

- 互动引导消费者进店，会场跟踪提效
- 首发双锁，预售+第一阶段，首发两个红包，两次核销机会提升单UV收益

报表一体化

- 推广成交收入+联盟新客用户奖励，收入报表整合
- 红包+会场订单打标，收益清晰可见

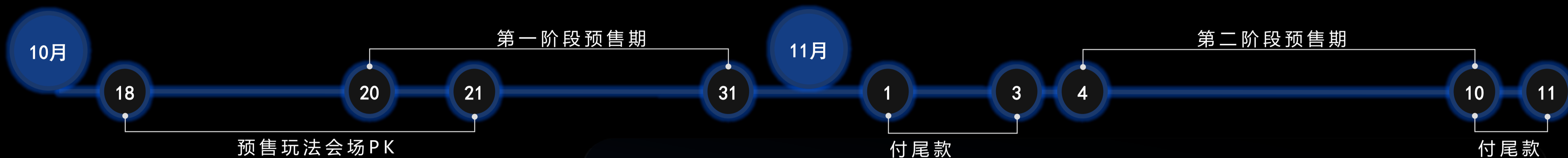
红包最高1111元

发100个红包必出1个5元大红包

惊喜红包可中0元iPhone等实物大奖，更多惊喜红包不定时发放，关注营销日历

预售玩法 千万消费者红包 亿元货品补贴

C端玩法



阶段1 战力值PK

- 预售预热期：10月18-21日21点
- 加入战队积攒战力值，瓜分**千万奖池**
- 20日、21日每天6个时点抽取宝箱，最高**1111元红包**



预售玩法会场

阶段2 单单抽奖

- 预售付定期：10月21日-31日22点 11月4日-10日22点
- 下定单抽奖，第2、3、5单**必中大额红包**



预售尖货
高客单
抢库存

多付定多惊喜



下单 付尾款
必中红包

玩法会场组队PK

- 只有参与渠道赛马组队淘宝客才有资格参与PK
- 前**30**名瓜分奖池，最高**50万**，单用户最高瓜分**100元**
- 提前锁定玩法会场**20-21日跟踪**

- 所有天猫预售订单实付金额大于等于30元的订单，每1单给予固定的奖励，**上不封顶**
- 限单品推广

预售全量单单补

预售尖货补贴

- 小二BD成交排序TOP 3000款尖货
- 商家佣金再提**20%**+联盟**GMV * x%**补贴，100元封顶
- 限单品推广

B端玩法

社交生态渠道赛马 全新赛马升级 五大核心亮点

组队升级

独行侠不用怕

新增**队伍推荐机制**帮你找到TA!

赛制升级

多赛道多奖池

预售期+正式期两场赛马，奖金**翻倍**，获奖率提升**100%**!!

奖金升级

现金加码再加码

3000万奖池等你来战

沟通升级

团魂作战

钉钉直通队伍沟通群，制定战术、赛况数据及时get!

福利升级

粉丝专属福利

预售千万 + 超红百万**专属奖池**给你来宠粉!



社交生态渠道赛马 一次组队 玩转全程

1次组队, 5场活动

预售玩法会场—战力值PK

预售期现金赛马

正式期现金赛马

预售期超红赛马

正式期超红赛马

组队流程

10月8日-10月15日

队长发起战队

联盟app-我的-营销工具-渠道赛马
绑定钉钉方可成功发起战队

邀请队员

生成海报/复制邀请链接-邀请队员

队员加入

队员通过海报/邀请链接/官方队伍推荐加入战队
绑定钉钉直接加入战队群

查看结果

16日公布组队结果, 19日公布赛道结果



钉钉绑定

赛况可掌握

及时获取活动规则和数据

优惠可接收

官方稀缺物料及资讯

队伍可交流

自动创建队伍交流群

小二可答疑

队长可进入官方交流群



队伍推荐

独行侠找组织, 队伍更壮大

【队伍进榜单】截至10月12日下午6点, 绑定钉钉队员数TOP N的队伍可进入推荐榜

【淘宝客被推荐】13日起推荐给预期组队失败队长和未组队淘宝客

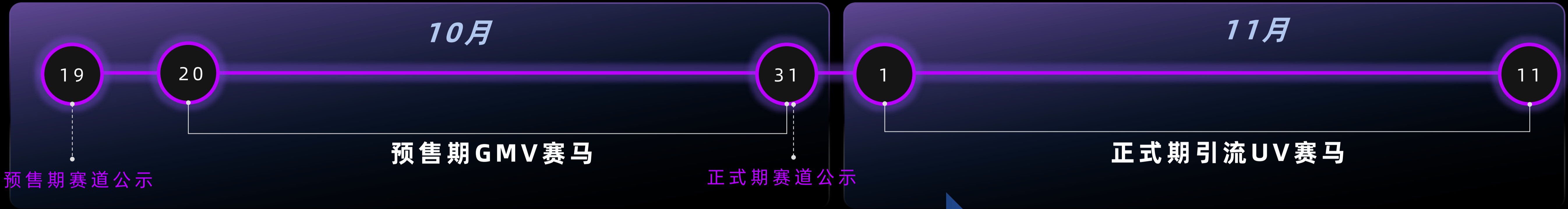
组队要求

- 队伍member账号总数 ≤ 2500个
- 6-7月日均成交金额 ≥ 20万
- 6月1-20日均成交金额 ≥ 20万

社交生态现金赛马 冲刺PK3000万大奖



手淘/钉钉扫码
了解详细规则



预售期现金赛马规则

正式期现金赛马规则

赛道划分

- 根据队伍历史成绩划分3-5个赛道，规模相近的队伍在同一赛道角逐

赛马指标

- 10.20-10.31期间支付的**天猫预售GMV**

奖池设置

 **TOP专享奖**
GMV排名前x名

 **最佳飞跃奖**
GMV环比618
增幅排名前x名

获奖门槛

- 年同比达标
- 结算率达标

赛道划分

- 根据队伍历史成绩划分3-5个赛道，规模相近的队伍在同一赛道角逐

赛马指标

- 11.1-11.11期间的**引流UV**

奖池设置

 **TOP专享奖**
引流UV排名前x名

 **最佳飞跃奖**
引流UV环比618
增幅排名前x名

获奖门槛

- 年同比达标
- 结算率达标
- UV价值达标

社交生态超红赛马 两阶段赢最高百万奖池

渠道赛马-超红赛马



手淘/钉钉扫码
了解详细规则



全民突围赛规则 两期赛马，双重奖励 **王者争霸赛规则**

战线升级

首次分两个阶段赛马，
获奖概率更高

奖励升级

奖池更丰富，
奖励战队数量更多

赛道划分

- 根据队伍618超红发放量划分3-5个赛道，规模相近的队伍在同一赛道角逐

赛马指标

- 10.27-10.31期间发放的**超级红包发放数量**

奖池设置

11.2-11.4发放

获奖门槛

瓜分奖池
各赛道专属超红奖池

- 各赛道**前30%**队伍

入围标准

- 全民突围赛全局超红发放量TOP50队伍

赛马指标

11.4-11.8期间发放的**超级红包发放数量**

奖池设置

11.10-11.11发放

获奖门槛

头部专享
前10名每队专属超红奖池

瓜分奖池
TOP11-20瓜分1个超红奖池

- 环比618超红发放增长率达**标**

平台能力 多重升级为大促保驾护航

结算升级

全新结算机制升级 天天发钱周期更短

双11期间 结算周期最长缩短36天

无需申请 满足门槛自动开通



数据升级

数据大屏可见可运营 CPA数据全新整合

去年水平做比较 大促更有目标感

数据大屏展示超红、预售补贴CPA数据

红包推广CPA活动数据API开放



工具升级

淘密令、营销日历 提升推广效率

淘密令开放规则

① 靓号组合词数量:

高级账号媒体开放1个词

近30天日均GMV≥1万, 开放2个词

近30天日均GMV≥5万, 开放10个词

② 自定义词数量:

近30天日均GMV≥5万, 开放1个词

近30天日均GMV≥10万, 开放2个词

营销日历双11特别版

- 双11节奏日历
- 活动介绍及推广入口
- 推广数据看板
- 联盟精选榜单
- 各大会场推广取链
- 营销素材库



风控升级

短信、口令提前报备 大促营销更稳定

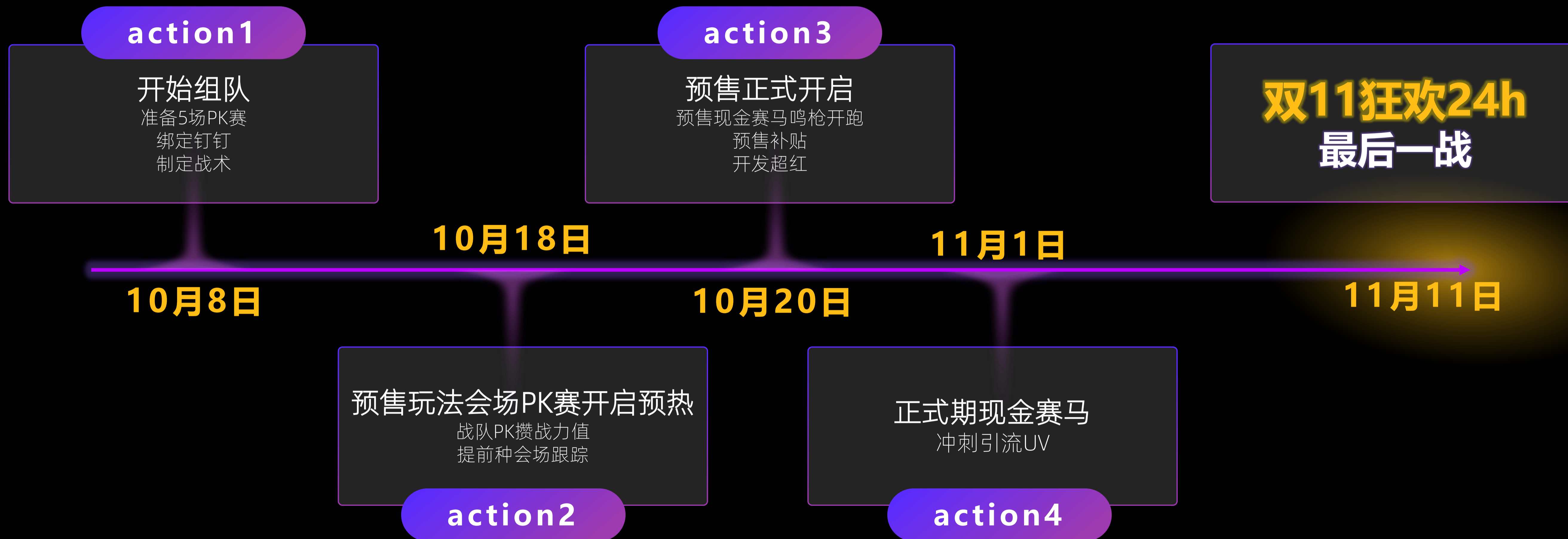
风控大厅上线短信报备入口提前审核文案

小二提前收集淘口令防限流

短信报备入口: pub后台/联盟app—风控大厅—首页图片广告-点击报备

限流报备方式: 10月18日前小二通过线上链接统一收集

大促核心action一览



祝大家双11大卖

2021 淘宝联盟合作伙伴峰会社交分论坛